

# Regolamento operazione a premi “Con Noi Diventi Milionario”

## DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia del presente regolamento è a disposizione dei consumatori sul sito [www.bancometallitaliano.it](http://www.bancometallitaliano.it), nonché presso la sede del promotore e presso tutte le agenzie aderenti.

## SOGGETTO PROMOTORE

Banco Metalli Italiano s.p.a., con sede in Catanzaro alla via Lucrezia Della Valle n.56, e le agenzie a marchio BMI che aderiscono. Le agenzie Banco Metalli Italiano aderenti alla promozione sono riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto.

Ogni Agenzia affiliata Banco Metalli Italiano è autonoma ed è gestita da un proprio titolare pertanto, ogni singolo proprietario dell'agenzia aderente alla promozione ne è singolarmente responsabile.

## DESTINATARI DELLA PROMOZIONE

L'operazione a premi denominata “Con Noi Diventi Milionario”, è diretta a tutti i clienti e consiste nel regalare un biglietto di qualsiasi lotteria istantanea nazionale di tipologia Gratta e Vinci emessi dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato in commercio durante il periodo della promozione.

## ESCLUSIONI

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare alla promozione, i gestori delle agenzie, i dipendenti ed ogni persona coinvolta nell'organizzazione di questa iniziativa.

## DURATA DEL CONCORSO

La promozione ha durata dal 1 marzo 2010 al 31 dicembre 2010 ed ha valenza su tutto il territorio nazionale.

## ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

L'assegnazione e la consegna del premio, consistente in un biglietto di qualsiasi lotteria istantanea nazionale di tipologia Gratta e Vinci emessi dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato in commercio durante il periodo della promozione, è immediata.

Un'eventuale vincita, con il biglietto dato in premio, potrà essere incassata dal cliente presso un qualsiasi punto autorizzato dai Monopoli di Stato alla vendita dei Gratta e Vinci (Tabaccherie, edicole, ricevitorie ecc...) e con le modalità stesse previste dai Monopoli di Stato.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ED ASSEGNAZIONE PREMI

Durante il periodo di promozione il cliente che effettuerà operazioni registrate con regolare atto di vendita, presso una delle agenzie aderenti all'iniziativa, riceverà in omaggio un biglietto di qualsiasi lotteria istantanea nazionale di tipologia Gratta e Vinci emessi dall'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato in commercio durante il periodo della promozione secondo le seguenti modalità:

- Cessione di oggetti in oro di peso da 5 a 30 grammi: un biglietto Gratta e Vinci del valore di Euro 3,00 (tre euro)
- Cessione di oggetti in oro di peso da 31 a 50 grammi: un biglietto Gratta e Vinci del valore di Euro 5,00 (cinque euro)
- Cessione di oggetti in oro di peso superiore a 51 grammi: un biglietto Gratta e Vinci del valore di Euro 10,00 (dieci euro).

Il peso degli oggetti nell'atto di vendita non è frazionabile e pertanto il cliente ha diritto al premio in funzione alla fascia unica di pertinenza così come risulta dall'atto di vendita. Es: Cessione di oggetti in oro del peso pari a 40 gr., come risultante dall'atto di vendita, diritto al premio di un Gratta e Vinci del valore di 5,00 (Cinque) Euro.

Ai fini della promozione, il peso per le frazioni di grammo si approssima per difetto e non per eccesso (30,5 gr. si considerano 30 gr. ai fini della promozione e così via)

Nel periodo della promozione, il medesimo cliente può effettuare, al fine di ricevere il premio, cessioni separate degli oggetti in oro nella quantità massima di 2 volte nello stesso giorno senza alcun vincolo di peso. Per le eventuali ulteriori cessioni entro sempre le 24 ore, lo stesso non avrà diritto ad alcun premio.

## CONOSCENZA ED ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'accettazione di tutto quanto contenuto nel presente regolamento, senza eccezioni alcune. Per tutto quanto non indicato si rimanda alla normativa in vigore.

## TUTELA DELLA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n.196, recante il codice in materia di “trattamento dei dati personali”, il soggetto promotore è il titolare del trattamento dei dati personali.